

## 『大学選びの新常識』好調な販売状況

2010年7月15日、全国書店で販売を開始した『高校生・受験生のお母さんお助けBook 大学選びの新常識』（企画・編集・発行：株式会社アローコーポレーション 販売：株式会社講談社）。紀伊国屋書店およびネット書店（amazon.co.jp／楽天市場）において、好調な販売状況が確認できましたので、ご案内申し上げます。

### [紀伊国屋書店]

部門：オール紀伊国屋ベストセラーにおいて、**4位**（7/16付）

※文庫・コミックを除く

### [amazon.co.jp]

部門：本において、**198位**（7/18 16時現在）

部門：本[資格・検定]において、**2位**（7/18 13時）

※最上位については別途ご報告申し上げます。

### [楽天市場]

ランキング市場：リアルタイムランキングにおいて、**3位**（7/19 00:19更新）



### 【大学選びの新常識について】

amazon.co.jp参照ページ:

<http://www.amazon.co.jp/dp/4063794733/>

2人に1人が大学へ進む時代。それは、ただひたすら有名大学・ブランド大学をめざすのではなく「わが子に合った大学を親子で話し合って選ぶ」時代です。

本書は、入口（入試）から出口（就職支援）まで、保護者世代とは大きく様変わりした今どきの大学をやさしく解説。「センター入試って共通一次試験のこと？私立大学は無関係？」「AO入試って何？試験がないって本当？」「進学費用は？奨学金の利用方法は？」「就職に強いのはブランド校？」「オープンキャンパスって何？」等々、今さら聞きづらい「大学選びの基本」を網羅しました。

さらに「わが子が何をしたいのか、何を考えているのかわからない」とお悩みのお父さん・お母さんへ、コミュニケーションのきっかけづくりを指南。すでに大学進学をのりこえた経験者の本音も満載です。

定価600円（税込）にて、全国書店およびインターネット書店にて、好評販売中です。

### 【アローコーポレーションについて】

「学校法人と、学ぶ意欲を持つ人を結ぶ一切の業務」を事業内容とし、教育関連媒体の編集・出版、各種大学広報用印刷物を制作しています。2010年7月、講談社とのコラボレーションにより、自社初の市販本『大学選びの新常識』を発行。大学進学が「特別なことではなくなった」時代を見据えた進学情報の提供をめざしています。